

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу Музиківської об'єднаної**  
**громади**

**I. Загальні положення**

1.1. Положення про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу Музиківської об'єднаної громади (далі - Конкурс) встановлює єдині вимоги щодо визначення кращого логотипу громади.

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність громади та ідентифікувати її серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Логотип не замінює офіційну символіку громади чи її населених пунктів (гімн, герб і прапор).

**II. Мета та завдання конкурсу**

2.1. Конкурс проводиться з метою:

2.1.1. створення та визначення логотипу Музиківської об'єднаної громади, який буде спрямовано на формування її позитивного іміджу в Херсонській області, Україні та за кордоном, промоцію культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу громади та використовуватиметься в рекламних, промоційних та інших заходах;

2.1.2. забезпечення права жителів територіальної громади у поширенні в Україні та світі позитивних знань про громаду та її населені пункти, її історико-культурну спадщину та економіко-інвестиційний потенціал, шляхом вибору кращого проекту логотипу громади.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- 1) залучення максимальної кількості учасників до розробки логотипу громади;
- 2) розробка та визначення логотипу Музиківської об'єднаної громади, який працюватиме на поширення інформації про громаду;
- 3) підвищення туристичної та інвестиційної привабливості Музиківської об'єднаної громади на всеукраїнському та міжнародному рівні.

2.3. Логотип Музиківської об'єднаної громади може використовуватись:

- 1) на інформаційно-рекламній продукції про громаду;
- 2) на подарунково-сувенірній продукції громади;
- 3) на дорожовказках та інших предметах знакування об'єктів туристичної та іншої інфраструктури;
- 4) під час проведення культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, парадів, ярмарок, виставок) на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

**III. Оргкомітет конкурсу**

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення та висвітлення його результатів, створюється організаційний комітет з підготовки та проведення Конкурсу (далі - Організаційний комітет).

3.2. Головними завданнями оргкомітету є:

- 3.2.1. забезпечення проведення Конкурсу;
- 3.2.2. визначення переможця Конкурсу та забезпечення висвітлення підсумків в засобах масової інформації.

3.3. Основною формою роботи Організаційного комітету є засідання.

3.4. Засідання Організаційного комітету є правомочним, якщо на ньому присутні не менше половини його складу.

3.5. Рішення Організаційного комітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуєчий має право вирішального голосу.

3.6. Члени Організаційного комітету:

1) беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленні конкурсних робіт;  
2) забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;  
3) мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;

4) мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам основним засадам і принципам Музиківської об'єднаної громади та суперечить чинному законодавству України;

5) залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які розробили перспективні ескізи логотипу, щодо надання, в разі необхідності додаткової пояснювальної інформації;

6) зобов'язані дотримуватися норм чинного законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;

7) мають право залучати до роботи експертів відповідного профілю.

3.7. Сільський голова не є членом організаційного комітету, але має право вето на допуск одного кандидата до онлайн голосування.

3.8. Організаційний комітет створюється розпорядженням сільського голови

#### **IV. Умови проведення конкурсу**

4.1. У Конкурсі можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи.

4.2. Участь у Конкурсі безкоштовна.

4.3. Організаційний комітет розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс та бланк заяви для участі в Конкурсі на офіційному сайті Музиківської сільської ради (<https://muzykivskaotg.gov.ua>).

Для участі у Конкурсі подається заява встановленого зразка (додаток до Положення) та конкурсні роботи, вимоги до яких визначені у розділі 5 та 6 цього Положення.

4.4. До конкурсних робіт обов'язково додається заявка з відомостями про автора, що включають: прізвище, ім'я, по-батькові, вік, місце роботи (навчання), адреса для листування, контактні телефони та електронна адреса.

4.5. Конкурсні роботи з позначкою «Конкурс на визначення логотипу Музиківської об'єднаної громади» надсилаються або подаються на розгляд в електронному чи друкованому вигляді за однією з адрес:

75023, Україна, Херсонська область, Білозерський район, село Музиківка, вулиця 40 років Перемоги, 35, Секретар Музиківської сільської ради

[Muz-rada@meta.ua](mailto:Muz-rada@meta.ua)

4.6. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

4.7. Організаційний комітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

4.8. Конкурс проводиться в III етапи:

I етап - прийом заявок та конкурсних робіт протягом 30 днів з моменту оголошення конкурсу;

Петап - відбір оргкомітетом п'яти фіналістів на основі критеріїв оцінки протягом не більше як 10 днів після завершення прийому заявок;

III етап - оприлюднення конкурсних робіт п'ятиох фіналістів і онлайн-голосування за найкращу протягом 10 днів.

Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів, вважається переможцем.

4.9. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

4.10. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

4.11. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

4.12. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

## **V. Вимоги до конкурсних робіт**

5.1. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації громади:

- 1) емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);
- 2) опис (ключова ідея).

5.2. Конкурсні роботи повинні містити:

- 1) графічне зображення логотипу;
- 2) авторські пояснення щодо виконання логотипу;
- 3) приклади поєднання логотипу з офіційною символікою громади та населених пунктів, нанесення на різноманітні предмети, наприклад, друковані видання, сувенірну продукцію, вивіски та матеріали (папір, картон, скло, дерево, метал або кераміку), а також застосування на веб-ресурсах, фото-, відео- матеріалах тощо;

4) письмове обґрунтування змісту логотипу (текстовий опис) у паперовому та електронному вигляді.

5.3. Конкурсні роботи мають супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, про те, що він (вона) у разі перемоги згоден на укладання договору про передачу організатору конкурсу (Музиківській сільській раді) виключних майнових, авторських та суміжних прав на логотип.

5.4. Графічне зображення повинно являти собою логотип, що асоціюється з образом, історією, культурою та традиціями Музиківської об'єднаної громади, спрямований на підвищення духу патріотизму, любові жителів до Музиківської об'єднаної громади, формування духовності, виховання молодого покоління в дусі поваги до історії, народних традицій, звичаїв тощо.

5.5. Логотип повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відобразатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатограним графічним елементом.

5.6. Логотип повинен бути унікальним, лаконічним та передавати ключову характеристику Музиківської об'єднаної громади, ідентифікувати її на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний імідж громади при проведенні публічних заходів.

5.7. Логотип повинен відповідати нормам моралі та етики.

5.8. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

5.9. Логотип повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.

5.10. Логотип має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

5.11. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.

## **VI. Технічні вимоги та параметри**

6.1. Графічне зображення подається у вигляді ескізів на аркуші А4 або на електронних носіях:

6.2. Логотип має бути розроблений в 2-х варіантах зображення:

6.2.1. повнокольорове зображення на білому тлі;

6.2.2. чорно-біле зображення на білому тлі;

6.3. Назва конкурсної роботи (імена файлів) повинна містити прізвище автора англійською мовою та номер варіанту (якщо від одного автора подано кілька ескізів).

## **VII. Визначення переможців Конкурсу**

7.1. Результати роботи Оргкомітету оформляються протоколом засідання.

7.2. Протокол засідання містить інформацію:

- 1) дату, час та місце проведення;
- 2) прізвища, імена та по-батькові членів оргкомітету;
- 3) прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;
- 4) результати голосування.

7.3. Оргкомітет визначає 5 робіт-фіналістів на основі критеріїв оцінки та голосування членів.

7.4. Вибрані 5 робіт-фіналістів оприлюднюються на офіційному сайті громади та в соціальних мережах з метою проведення опитування громадської думки та онлайн-голосування.

7.5. Конкурсна робота, яка набрала більшу кількість голосів в онлайн-голосуванні вважається переможцем Конкурсу.

7.6. Рішення про переможця онлайн-голосування затверджується протоколом оргкомітету.

## **VIII. Нагородження переможця Конкурсу**

8.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Музиківської сільської ради, соціальних мережах та в засобах масової інформації.

8.2. Переможець конкурсу отримує диплом та цінний приз за рахунок коштів загального чи спеціального фондів міського бюджету.

8.3. Офіційне нагородження переможця Конкурсу проводить сільський голова.

8.4. Сесія Музиківської сільської ради затверджує результати Конкурсу і логотип Музиківської об'єднаної громади для реалізації та практичного використання.

## **IX. Авторські права**

9.1. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з Музиківською сільською радою договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.

9.2. Виключні майнові авторські та суміжні права, а саме виключне право на використання логотипу переможця і виключне право на дозвіл або заборону використання логотипу переможця передаються Музиківській сільській раді.

9.3. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип, Оргкомітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

9.4. Організаційний комітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу.

## Склад Організаційного комітету

1. Котова Наталя Миколаївна
2. Погрібна Людмила Сергіївна
3. Трибушна Тетяна Вікторівна
4. Ргіщева Віталія Сергіївна
5. Семенюк Вікторія Іванівна
6. Фесюк Ірина Миколаївна
7. Позняк Світлана Вікторівна
8. Лукічов Станіслав Миколайович